



**el cervell
social**

CATEDRA UAB DE NEUROCIÈNCIES I SOCIETAT

COMPRENDER LO SINGULAR
PARA EXPLICAR LO COMÚN



Dinero y Genes

¿Qué conocemos de nuestro cerebro comercial?



IMAS
Institut d'Atenció Psiquiàtrica:
Salut Mental i Toxicomanies



IMIM
hospitaldelmar



UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Ajuntament  de Barcelona

Comprender lo singular para explicar lo común

Los economistas están empezando a fijarse en cómo funciona nuestro cerebro a la hora de actuar ante un estímulo financiero.

Parece ser que el ser humano no es ni racional ni eficiente cuando se trata de dinero. Las decisiones no se basan en la razón, sino que suelen participar elementos más incontrolables como son los sentimientos o las intuiciones. Estas "fragilidades" humanas parecían absolutamente impredecibles y, hasta el momento, no se habían tenido en cuenta a la hora de modelar tendencias económicas.

En los últimos años, sin embargo, los expertos han ampliado fronteras, y han encontrado en otros campos de la ciencia argumentos con los que nutrir sus modelos económicos. A raíz de esta búsqueda nace una nueva disciplina, la "genoeconomía", cuyo objetivo es predecir los comportamientos individuales que emergen en el ámbito de las finanzas. En definitiva, comprender las bases genéticas de nuestro cerebro comercial. Toda una revolución para las neurociencias y para las ciencias económicas.

Programa:

- 19:00h - 19:05 h Presentación, Lluís Reales.
- 19:05 - 19:15 ¿Qué es la GENOECONOMÍA?
Arcadi Navarro.
- 19:15 - 19:55 h Mini-entrevistas de Lluís Reales a Samuel Bowles,
Cristiano Castelfranchi, Simon Gächter y
Herbert Gintis.
- 19:55 - 20:30 h Mesa redonda y turno de preguntas.



SAMUEL BOWLES Profesor Emérito de la Universidad de Massachusetts, Profesor de Economía en la Universidad de Siena y Director del programa Ciencias del Comportamiento en el Santa Fe Institute. *Intereses: (1) Modelos de evolución cultural, y su aplicación en ámbitos de la política como el derecho de la propiedad intelectual o la economía de la educación. (2) Consecuencias de la economía de la desigualdad.*

CRISTIANO CASTELFRANCHI Senior research scientist at the Institute of Psychology of the Italian National Research Council. *Intereses: (1) Multi-Agent Systems (2) Social Simulation (3) Cognitive Science.*

SIMON GAECHTER Profesor de Psicología en Economía de la Toma de Decisiones, Universidad de Nottingham. *Intereses: (1) Comportamiento y Economía Experimental (2) Economía de las Organizaciones (3) Economía del Trabajo (4) Teoría de Juegos.*

ARCADI NAVARRO Investigador de la unidad evolutiva de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. *Intereses: (1) Genética de poblaciones. (2) Heredabilidad de la Predisposición a Cooperar.*

HERBERT GINTIS Profesor Emérito de la Universidad de Massachusetts, External Faculty at the Santa Fe Institute. *Intereses: (1) Unificación de las Ciencias Comportamiento. (2) Modelos de la Cooperación en humanos. (3) Teoría de Juegos. (4) Economía del Comportamiento Individual.*



Otros datos de interés:

Lugar: L'Ateneu Barcelonès, c/ Canuda, 6

Fecha: Viernes, 25 de Abril de 2008

Horario: 19:00 h – 20:30 h

Precio: Gratuito

Más información: www.elcervellsocial.org

Se dispondrá de TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA